

附件7

为高校提供人工智能就业岗位简介

岗位名称	需求人才数量	岗位职责	岗位要求
华为云人工智能渠道管培生	50-150	<p>1. 收集客户信息，进一步了解客户目前生产经营情况，深度挖掘华为云所辖区域或行业中关键客户的市场机会，了解企业对管理平台的需求；</p> <p>2. 负责信息化云产品、数字化产品的市场渠道开拓与销售工作；端到端负责企业用云需求及解决方案；</p> <p>3. 为渠道伙伴详细介绍公司具有竞争力的产品组合及方案服务（华为云）；</p> <p>4. 发掘商机，对已经达成渠道合作的伙伴进行运营管理，维护生态合作伙伴关系，建立与行业内合作伙伴的广泛联系，形成长期互信的良好合作，打通省内及华北区域生态网建设。</p>	<p>1. 本科以上学历，专业不限；市场营销、计算机管理、软件、信息管理、大数据、人工智能专业优先；</p> <p>2. 中共党员优先，班级优秀班干部，有IT圈销售经验、软件销售/渠道销售经验或TOB实践实习经验优先；可接受专业相关的应届生、实习生；</p> <p>3. 具有强烈的责任心和事业心，对销售有热情，具有良好的团队协作精神、客户谈判能力；为人勤奋，有落地能力；</p> <p>4. 思维敏锐，环境适应力强，抗压能力强，强大的自驱力及目标导向。</p>
华为云人工智能产品运营	30-50	<p>产品-客户成功运营专员负责与数字人客户沟通，提供定制化的内容解决方案，包括文案、图片和视频，以满足其特定的营销需求。同时，该角色还需收集客户对所提供内容的反馈，以便持续优化服务。</p> <p>具体职责：</p> <p>1. 内容创作与分发：根据数字人客户的行业特性、品牌定位和目标受众，设计并制作吸引人的文案、图片和视频素材。为每个客户创建三个不同的内容方案，每个方案包含一段文案、一张图片和一个视频，确保内容与客户的使用场景紧密相关。提供内容发布指南，包括最佳发布时间、平台建议和目标受众分析，帮助客户最大化内容效果。</p> <p>2. 客户沟通与支持：主动与客户沟通，了解他们的具体需求和偏好，确保提供的内容符合其期望。解答客户在内容使用过程中遇到的问题，提供技术支持和操作指导。收集客户对于内容的反馈，记录客户满意度和改进建议。</p> <p>3. 反馈收集与报告：设计反馈收集机制，如在线问卷或电话访谈，鼓励客户分享使用体验。分析客户反馈数据，识别内容的有效性和潜在改进点。</p> <p>准备详细的反馈报告，总结客户意见，提出改进建议，提交给交付团队和销售部门。</p>	<p>1、统招本科学历及以上，新媒体、摄影、设计相关专业；可接受应届生。</p> <p>2、具有短视频或抖音账号运营经验或图文编辑经历，能够独立完成文案构思及短视频剪辑任务。</p> <p>3、对外沟通能力强、具有良好的团队协作精神、积极主动、思维敏捷、活泼开朗、责任心强、抗压能力强。</p>

		4. 跨部门协作: 与交付团队和销售团队密切合作, 确保内容策略与公司整体目标一致。定期向销售部门汇报客户反馈情况, 协助调整销售策略。协同交付团队优化内容生产和分发流程, 提高效率和客户满意度。	
AIGC 数字人短视频运营	30-70	<ol style="list-style-type: none"> 1. 操作华为云 MetaStudio 数字人视频生成, 负责公司各类视频内容的分身数字人相关剪辑工作, 确保最终成品符合账号 IP 定位和市场定位。 2. 根据文案场景需求, 将爆款文案转化为相匹配的高质量视频作品。 3. 对视频素材进行筛选、整理和剪辑, 能够独立完成剪辑、调色、音频处理、特效添加等工作。 4. 关注 AIGC 数字人行业趋势和受众客户偏好, 确保视频内容对目标受众具有吸引力, 提高观看率、点赞率和分享率; 持续优化剪辑手法, 提升视频的市场表现和用户参与度。 5. 平台规则熟悉与运用: 持续学习并掌握各短视频平台的最新规则和算法变化, 确保内容合规, 同时利用规则优势优化视频并发布。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统招本科学历及以上, 新媒体、摄影、设计相关专业。拥有一定短视频剪辑实习/校园经验, 有成功案例者优先。 2. 熟练掌握至少一种主流剪辑软件。 3. 具备良好的审美能力和视觉艺术感, 能够独立完成高质量的剪辑工作。 4. 强烈的责任心和团队协作精神, 能够在压力下保持工作效率和质量。 5. 优秀的沟通技巧, 能够有效地与团队成员交流视频剪辑创意和进度。 6. 对数字人营销和新媒体平台趋势有深入理解, 能够制作出符合大众口味的视频内容。
AIGC 数字人账号变现	60-150	<ol style="list-style-type: none"> 1. 账号分析与策略制定: 深入分析短视频平台账号的表现数据, 包括关注者增长、互动率、流量来源等, 制定并执行优化策略, 提升账号影响力和用户参与度。 2. 内容优化与推广: 依据账号分析结果, 协同内容创作及剪辑同事, 优化发布内容, 确保内容的吸引力和相关性, 提高点赞率和分享率。 3. 流量池拓展: 研究并实施有效策略, 扩大账号的流量池, 增加曝光度, 吸引潜在目标群体的关注。 4. 电商功能整合: 熟练运用平台电商功能, 如挂小黄车(商品链接), 优化商品展示和购物体验, 提高询盘量和转化率。 5. 用户互动与管理: 监控并响应用户私信, 提供及时、专业的客户服务, 提升用户体验, 促进口碑传播。 6. 数据分析与报告: 定期准备详细的账号运营报告, 包括账号增长、用户行为、产品销售等关键指标, 为决策提供数据支持。 7. 竞品分析与市场调研: 持续关注竞争对手的动态, 收集市场信息为账号策略调整提供依据。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统招本科学历及以上, 新媒体、摄影、设计相关专业。 2. 拥有一定平台账号实习/校园运营经验, 有成功的账号增长案例者优先。 3. 熟悉主流新媒体/短视频平台的算法和运营机制, 如视频号、抖音、小红书等。 4. 性格外向, 较强的沟通表达和落地能力、以及平台账号变现思维, 对数字人营销和新媒体平台趋势有深入理解。

AIGC 数字人会展活动执行	50-100	<ol style="list-style-type: none"> 负责会议活动统筹，通过合作渠道推广人工智能产品、讲解人工智能展厅。 与客户建立联系，为客户提供人工智能产品咨询服务，了解客户需求，为客户提供合适的人工智能产品及服务，完成销售计划，实现解决方案闭环。 与客户保持良好沟通，进行客情维护，开发新客户；负责系统内客户线索维护。 通过线下策划和执行营销活动，吸引潜在客户，提高人工智能产品的知名度。 	<ol style="list-style-type: none"> 本科以上学历，专业不限；市场营销、计算机管理、软件、信息管理、大数据、人工智能专业优先。 具备出色的沟通技巧和商务谈判能力。 能够独立策划和执行产品销售营销策略。 对会议活动工作充满热情，吃苦耐劳，有较强的团队合作精神。
华为云数字人产品训练交付工程师	50-100	<p>（一）售前技术支持</p> <ol style="list-style-type: none"> 深入了解华为云数字人专项产品的技术架构、功能特点及优势，为客户提供专业的技术咨询服务，解答客户关于数字人产品在技术层面的疑问。 与销售团队紧密协作，参与客户需求调研会议，通过与客户的沟通交流，精准挖掘客户在数字人应用场景（如企业形象展示、客服服务、教育培训等）的具体需求，包括数字人的形象设计、功能定制、应用场景适配等方面。 <p>（二）培训工作</p> <ol style="list-style-type: none"> 针对客户团队，制定个性化的培训方案，开展数字人产品使用培训课程，包括数字人管理平台的操作流程、数字人功能配置方法、日常维护注意事项等，确保客户能够熟练使用数字人产品，充分发挥其功能价值。 为公司内部销售、市场等相关团队提供技术培训，讲解数字人产品的技术原理、应用场景、优势特点等内容，提升内部团队对产品的理解和销售能力，以便更好地与客户沟通和推广产品。 <p>（三）前期数字人形象采集</p> <p>在采集过程中，对拍摄质量进行严格把控，包括画面清晰度、色彩还原度、声音音质、动作流畅度等方面，及时发现并解决拍摄过程中出现的问题，确保拍摄素材达到预期效果。</p> <p>（四）训练交付</p> <p>负责数字人的训练工作，根据客户的需求和数字人应用场景，选择合适的训练数据（如语音数据、图像数据、文本数据等），并进行数据清洗、预处理和标注，确保训练数据的质量和有效性。</p> <p>（五）素材调优</p> <p>对数字人的形象素材（如三维模型、纹理贴图、表情动画等）进行优化处理，提升数字人的视觉效果和真实感，包括调整数字人的面部表情细节、身体动作流畅度、服装材质质感等，使其更符合客户的审美要求和应用场</p>	<p>（一）专业技能</p> <p>熟悉数字人技术体系，包括 3D 建模、动画制作、语音合成、自然语言处理、计算机视觉等相关技术，具备扎实的技术理论基础和实践经验。熟练使用华为云数字人相关开发平台和工具。</p> <p>（二）沟通与协作能力</p> <p>具备良好的沟通能力，能够与客户、团队成员、合作伙伴进行有效的沟通和交流，准确理解对方需求并清晰表达自己的观点和方案。</p> <p>具有较强的团队协作精神，能够积极融入团队，与不同部门的人员密切合作，共同完成项目目标。能够承受工作压力，具备良好的项目管理能力和时间管理能力，能够合理安排工作进度，确保项目按时交付。</p> <p>（三）学习与创新能力</p> <p>对数字人技术和行业发展保持高度关注，具备快速学习新知识和新技术的能力，能够不断提升自己的专业技能和综合素质。</p> <p>（四）其他要求</p> <p>本科及以上学历，计算机</p>

	<p>景。</p> <p>（六）音频优化 对数字人在交互过程中的音频效果进行整体调试，确保语音与动作、表情等元素的同步协调，营造更加自然、生动的交互氛围。同时，处理音频文件的格式转换、剪辑合成等工作，满足不同平台和设备的播放要求。</p> <p>（七）售后工作 建立完善的售后服务体系，为客户提供及时、高效的技术支持和问题解决服务。通过电话、邮件、远程协助等方式，及时响应客户在数字人使用过程中遇到的技术问题，如系统故障、功能异常、操作失误等，并进行详细的故障排查和修复，确保客户业务不受影响。</p> <p>（八）公司内部 IP 形象打造拍摄及案例场景输出 参与公司内部 IP 形象的设计和策划工作，结合公司的品牌形象和文化内涵，确定 IP 形象的定位、性格特点、外貌特征等，为 IP 形象的打造提供技术支持和创意建议。</p>	<p>科学与技术、数字媒体技术、动画设计等相关专业优先。</p>
--	---	----------------------------------